

“豪华新三件” 冲击20万级纯电，广汽丰田铂智7发布

来源：黄欣怡 发布时间：2025-11-23 14:02:02

11月21日广州车展开幕首日，广汽丰田纯电旗舰D级轿车铂智7 全量发布并同步开启预定。

新车以行业首个“豪华新三件”—— 双腔空悬、鸿蒙座舱与激光雷达智驾为核心，强势入局20万级豪华纯电轿车主战场，同时承诺12月31日前预定用户将由厂家承担2026年购置税政策变化产生的额外支出。



作为广汽丰田“聚变2030”战略的关键落地成果，铂智7的登场标志着品牌正式驶入豪华纯电赛道，彰显“油电同强”的发展路径。

豪华价值上探，定义20万级纯电新标杆

面对豪华纯电轿车市场“体验趋同”的困局，铂智7依托丰田造车底蕴，以“全车格、全场景、全感知”的豪华体验打破行业边界。其核心亮点“豪华新三件”实现同级唯一配置组合，将顶级奢享体验下探至20万级市场。

双腔空悬系统赋予车辆精准的路面反馈与平稳的行驶质感，配合丰田GR与雷克萨斯团队深度调校的底盘，兼顾操控性与舒适性。鸿蒙座舱搭载深度定制的 HarmonySpace 5.0系统，15.6英寸中控屏支持华为手机一碰即连，实现“人-车-家”无缝互联；语音交互可识别85%口语指令及方言，能响应“有点闷”等模糊指令，后排娱乐屏还可独立操控。

激光雷达智驾系统配备192线激光雷达，探测距离超300米，搭配29个传感器与4倍算力提升的处理单元，暴雨天识别行人并刹停比人类快0.3秒，算法源自丰田20亿公里智驾数据沉淀。

座舱内，新中式审美设计融合Nappa真皮座椅、百年白栓木纹饰板与母婴级抗菌面料；零重力副驾、23个雅马哈扬声器环绕声场等配置，构建出可沉浸的移动豪华空间，每一处细节均服务于日常用车场景，而非单纯配置堆砌。

六重安全冗余 + 厂家三担责，筑牢豪华底色

铂智7延续丰田基因，以“一车六重安全冗余”和行业独有的“厂家三担责”政策，将可靠与安心作为豪华的核心底色。安全冗余设计覆盖全场景：门把手机械 + 电动双重解锁机制，极端断电场景下仍可正常开门；车身采用强化碰撞安全设计，实现 92° 侧柱碰后电池0侵入0起火，超国标“山形碰撞测试”进一步验证电池底部安全。

电池安全方面，通过电芯四重防护、四层隔热扩散、特殊上盖设计及供应商驻场育成体系构建全方位保障。主动安全层面，智能驾驶系统模拟人脑“直觉推理 + 逻辑分析”机制，制动系统配备双冗余设计，配合紧急下电物理按键，形成全链条安全防护。

广汽丰田首创的“厂家三担责”政策，涵盖电池自燃担责、智能泊车辅助事故担责与电池衰减担责，叠加此前推出的“冬季续航守护行动”，全面解决纯电用户核心顾虑。

丰田式融合破局，引领合资品牌新方向

在新能源汽车市场占比首次突破50%的行业背景下，铂智7精准切入“极致性能 与 “实用性价比”之间的市场空白，以“均衡全能 的产品力成为成熟消费者的高价值选择。其创新的“丰田式融合”模式，打破“全栈自研 与 “供应商方案”的二元争论，将华为智能生态、Momenta智驾算法、小米硬件生态与丰田造车底蕴深度融合，构建起独特的技术生态整合能力。

这种融合让铂智7兼具全球品控体系与本土商品定义能力，成为广汽丰田从“品质广丰 向 “品质 + 科技广丰 转型的战略象征。

作为丰田全球体系从“制造支点 向 “智能技术策源地”转型的核心车型，在行业竞争进入决胜阶段的2025年，铂智7以用户需求为核心，用豪华配置、可靠品质与安全承诺，为合资品牌电动化转型提供了全新解题思路。

HTML版本： [“豪华新三件” 冲击20万级纯电，广汽丰田铂智7发布](#)